

# La SSR – esser là, nua ch'il public giuven è



Funtauna: ©RTR

## Nouvo: ina da las respostas da la SSR al diever da medias dal public giuven dal public giuven

Cun il project «**Nouvo**» ha la SSR la finamira da porscher al public giuven formats da video ch'han ina nova lingua figurativa ed èn elavurads auter. Els duain correspunder al consum da novitads actual. Ils videos han in titel ed èn adattads optimalmain per la visualisaziun sin telefons mobils e tablets. Areguard il cuntegn cumpiglia la purschida reportaschas drizzadas a **persunas da 18 fin 30 onns** ed explicaziuns da temas actuals complexs. Ils videos d'infurmaziun èn a disposiziun sin Facebook e Twitter **en las quatter linguas nazionalas ed en englais**. La redacziun che producescha ils videos da Nouvo en tschintg linguas sa numna «**Nouvo-News**» e consista da profis da medias da tut las unitads d'interpresa da la SSR (RTS, SRF, RSI, RTR e Swissinfo SWI). La **squadra unescha savair dal schurnalissem, da la grafica e d'editing da social media**.

## Ina purschida multifara

La SSR sviluppa en tut las regiuns linguisticas purschidas da video e da radio orientadas al web, promova novs talents e concentrescha cuntengns per il public giuven suror las emissiuns. Tar SRF p.ex. èn las redacziuns da «Zambo», «MySchool» e «SRF Virus» reunidas dapi la primavera 2016 en l'unitad «Junge Zielgruppen». En il format online «Battaporta» da RTR discuteschan redacturas e redactors giuvens davart temas actuals actuals cun giuvenils e publicitgeschan cuntengns, primarmain sur Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat u WhatsApp. Purschidas-web èn in sectur da svilup impurtant: 2015 han lantschà ils emetturs da la SSR en tut otg series-web. 2016 ha RTR realisà tschintg produenziuns da livestream davart events da sport, cultura, politica e societad. A partir dal 2017 èn planisadas mintg'onn diesch transmissiuns. Cun «Cult+» porscha RSI a giuvenils ina purschida-web culturala en ina lingua moderna, en pli ha RSI lantschà quest atun cun «Spam» ina purschida nova d'infotainment che vegn publicgada en las raits socialas.

**Novs formats per il public giuven**

Las disas da diever midadas dal public pli giuven da las medias èn ina sfida betg mo per la SSR, mabain er per ils radios e las televisiuns privatas cun in mandat da servetsch public che ston concepir lur purschidas uschia ch'ellas vegnan acceptadas dal public giuven. Quai vegn ad esser en emprima lingia cun formats e tecnologias che correspundan al diever da quella gruppa. Il servetsch public vegn pia a stuair integrar bler pli ferm l'internet per avair success cun purschidas correspondentas (p. ex. plattafurmas da social media). L'acceptanza dal servetsch public tras il public giuven pretenda da spostar la purschida dals programs linears da radio e televisiun pli e pli vers ina purschida betg lineara.

«Rapport per examinar la definiziun e las prestaziuns dal servetsch public da la SSR cun regard a las medias electronicas privatas. Rapport dal Cussegl federal dals 17 da zercladur 2016.»

**Ulteriuras purschidas da RTR, RSI, SRF e RTS:**

- Serias-web SRF (ina selecziun):
  - «TrueTalk»: seria da video davart clichés e pregiudizis
  - «S.O.S – Sick of silence»: seria da video cun istorgias da la vita da persunas giuvnas
  - «vo Mutzebächer»: format da comedy e satira
  - Ulteriuras serias-web sin [www.srf.ch](http://www.srf.ch)
- Stad da festivals SRF: 150 uras concerts en direct
- «RTS Kids»: mintga di films d'animaziun e divertiment per uffants sin RTS2 ed en il web cun in caracter educativ sin [www.kids.rts.ch](http://www.kids.rts.ch)
- Serias-web RTS:
  - «Bipèdes»
  - «Animalis»
- «Zambo» web, radio e shop: ina purschida per uffants dad 8 fin 12 onns cun in access tarmagliant al savair (SRF)
- «Scriver è cool» (RTR): officina da scriver per classas da scola
- «Sfugliera» (RTR): la purschida online per uffants [www.rtr.ch/sfugliera](http://www.rtr.ch/sfugliera)
- «Battaporta» (RTR): la purschida online e da social media per gliend da fin 30 [www.rtr.ch/emissions/battaporta/battaporta](http://www.rtr.ch/emissions/battaporta/battaporta)
- «Spam» (Facebook, web RSI): chanel alternativ da social media cun videos da 59 secundas
- «Vuoi quei kiwi» (Facebook, Youtube, Pinterest, web RSI): 365 ideas per lavurettas manualas per uffants e lur famiglia



Funtauna: ©SRF

**Sin ils chanals linears han SRF, RTS, RSI e RTR las suandantas purschidas:**

- «Guetnachtgschichtli» per ils pli pitschens (TV SRF)
- «SRF My School»: cuntegns da savida cun connex svizzer (TV SRF)
- Emettur per giuvenils «Virus», radio ed online: nov sound, 50% musica svizra (SRF)
- «Minisguard» (RTR): il magazin d'infurmaziun per uffants
- «Colazione con Peo»: l'emissiun per ils uffants (RSI LA1)
- «Linea Rossa diretta»: talkshow interactiva per giuvenis cre-schids (RSI LA2)
- «#celapossosfare»: novitads tecnologicas, infurmaziuns davart ils films e videos ils pli novs d'aderents da Youtube (RSI LA2)
- «Diadà»: divertiment per uffants (RSI LA2)
- «Animazioni»: films d'animaziun (RSI LA2)
- «Il Club del Peo»: program interactiv per uffants e lur geniturs (RETE TRE)
- «Bandzonair»: il magazin da musica per musicists da la region (RETE TRE)
- «Baobab»: il magazin per giuvenils per sa far in'atgna opiniun (RETE TRE)
- «Nerd 3.0»: il mund dals giuvenis cun integrar social media (RETE TRE)
- «Il Mucchio Selvaggio»: Las tendenzas las pli novas online (RETE TRE)



Funtauna: ©RSI/Loreta Daulten



Funtauna: ©RTR

Ivo Orlik moderescha il «Minisguard» da RTR



Funtauna: ©Claudia Oeschger

Var 70 uras ha Pascal Oeschger da Steinhausen ZG investi en ses radio DAB+

## Tut las regions focusseschan sin il public giuven

Las unitad d'interpresa collavuran adina puspè tar novs projects: tar «8x15» sa tracti d'ina spezia da «speed-dating» musical. Lantschà da SRF Virus èsi ussa in project svizzer: la seria da concerts vegn organisada naziunalmain en tut las parts dal pajais en collavuraziun cun RTR, RSI e RTS. En il center èn bands da newcomers per scuvrir, experimentar e per dar las meglras recumandaziuns.

### La porschida da radio chatta accoglientscha

«8x15» è in element da program che contribuescha er al success da la porschida da radio da la SSR. Las differentas chadainas da la SSR chattan numnadamain lur public giuven. Ellas han cuntanschi 2016 las suandatas parts dal martgà (en pertschient) tar la grupp da vegliadetgna da 15–24 onns (rapport annual SRG SSR 2016, naginas datas per RTR).

Radios da SRG totalmain: 39,3%  
Radios da RTS totalmain: 37,3%  
Radios da RSI totalmain: 50,9%

## Construescha tes agen radio DAB+: il public giuven sa lascha passionar per la tecnica

Da l'atun 2016 fin la primavera 2017 han construi var 850 scolaras e scolars en tut la Svizra lur agen radio digital – in project che la SSR ha realisà per la grupp da lavur «DigiMig» (la grupp da lavur «DigiMig» vegn purtada da l'Uffizi federal da comunicaziun Ufcom, da la SSR e da las federaziuns da radios privats VSP, RRR ed Unikom). Cun quella acziun vul la SSR render pli enconuscent la recepciun da radio digitala tar ils giuvenils e lur geniturs. Var 70 uras da lavur ha Pascal Oeschger da Steinhausen ZG investi en ses radio DAB+. Il scrinari futur ha gudagnà cun si'ovra la concorrenza naziunala.

## Bainvegni tar la SSR

La SSR va novas vias cun intermediar cultura ed envida il public da far ina visita als studios da radio e televisiun a la piazza da las unitads d'interpresa. Las visitas guidadas orientadas pedagogicamain sa drizzan a scolars ed autras gruppas.

## La SSR sco patruna

### Digital Natives

La SSR ha formulà en sia strategia d'interpresa sco finamira da vulair augmentar la part da «Digital Natives» (annadas 1980 e pli giuven). Quai duai vegnir cuntanschì cun engaschar prioritarmain collavuraturs novs sut 35 onns.

Tar l'engaschament da novs collavuraturs resguardan SRF, RTS, RSI e RTR il princip cuminaivel: ils collavuraturs derivan essenzialmain sez da la gruppa avisada e chapeschan ella.

### Emprendiders e stagiaires 2016

Cun stages pussibilescha la SSR als giuven schurnalists l'entrada en la professiun. Ils stagiaires percurran durant 12 fin 24 mais in program cun accent sin la scolaziun schurnalistica «on the job». Er curs da program stattan a lur disposiziun (tecnica da discurren, maistergn da video, dretg da medias).

Totalmain ha la SSR tgira il 2016 en sias unitads d'interpresa RSI, RTR, RTS, SRF e SWI 50 emprendiders e 80 praticantas e praticants.



Il moderatur Livio Chistell al Surselva Jam a Breil

### Da la concessiun

#### Art. 2 Incumbensa dal program:

<sup>3</sup> entaifer il rom fixà dal program e las finanzas resguarda la SSR ils divers giavischs ed interess dal public.

<sup>4</sup> La SSR contribuescha a la:  
c) furmaziun dal public, numnadamain cun derasar regularmain emissiuns cun in cuntegn educativ.

#### Art. 4 programs da radio

<sup>5</sup> Ella organischescha per la Svizra tudestga in program da giuventegna.

### Da la strategia d'interpresa actuala da la SSR:

La SSR vul daventar ina chasa da multimedia digitala ed elavurar cuntengs per tut las furmas decisivas da l'utilisaziun da las medias e tut las plattafurmas funcziunalas. Ella s'orientescha vi da la plivalur per las utilisadras ed ils utilisaders ed offra sias purschidas là, nua ch'il public sa chatta. Concretamain vegn la SSR a:

- cumpletter la purschida per il public mobil, giuven ed urban e per persunas cun ina biografia da migraziun;
- intensivar il contact cun las utilisadras ed ils utilisaders da las medias, cunzunt en las raits socialas. La SSR utilischescha online e HbbTV per interagir cun il public.



Katja Moser en l'emissiun «Mini Lehr und ich» da SRF